



Wortartisten
 Elisabeth Gieseler und Christian Schüler GbR
 Ursulakloster 20
 D-50668 Köln
 info@wortartisten.de
 Tel.: 0178 / 9 88 5 66 0

Texterbriefing (Vorlage)

Text allgemein:	
Thema / Titel des Textes:*	
Textlänge (Wort- oder Seitenzahl)*	
Informationen zum Inhalt:*	
Quellen oder weiterführende Informationen zum Thema:*	
SEO-Vorgaben:	
Hauptkeyword(s) und Anzahl: ²	
Nebenkeywords und Anzahl: ²	
An welcher Stelle im Text soll das Hauptkeyword genannt werden (H1, Einleitung, Fazit, etc)?	

Weitere Begriffe, die im Text vorkommen sollten:	
Begriffe, die nicht im Text vorkommen sollten (bspw. Namen von Konkurrenten):	
Meta-Title & Meta Description: ²	
Zielgruppengerechte Ansprache & Stil:	
Zielgruppe (z.B. gewerbliche oder private Kunden):	
Anrede (Du oder Sie)	
Nennung des Unternehmens / Schreibperspektive (ich oder wir):	
Stil (z.B. sachlich & informativ, locker & umgangssprachlich):	
Call-to-Action (Leser zu einer bestimmten Handlung, z.B. Kauf des Produkts, auffordern):	
Gendergerechte Sprache (Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter*innen, Mitarbeiter:innen, MitarbeiterInnen, Mitarbeitende):	
Layout:	
Formatierungen (z.B. H1, H2, H3, usw. oder fett gedruckte Wörter im Text) ² :	
Weitere Wünsche (bspw. Länge einzelner Absätze, Aufzählungen, Bulletpoints, etc):	
Textstruktur:	
Aufbau des Textes (z.B. Einleitung & Fazit oder Anzahl der Abschnitte mit Wortzahl):	
Gerne können Sie hier Ihre Gliederung eingeben (falls vorhanden):	Beispiel: H1: Einleitung & Wortzahl

	H2: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl H3: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl H2: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl H3: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl usw. H2: Fazit & Wortzahl
Weitere Informationen zum Text: (beispielsweise ob interne oder externe Verlinkungen eingefügt werden sollen oder ein bestimmtes Produkt genannt werden soll):	
Weitere Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Produkt:	
gewünschte Deadline:	

** Die Texterstellung ist immer individuell. Nicht immer sind alle Angaben notwendig oder liegen noch nicht vor. Diese Angaben sind jedoch besonders wichtig, damit wir aus diesen Angaben einen passenden Text erstellen können. Generell gilt, je detaillierter das Briefing ist, umso passender und effektiver wird am Ende der Text.*

² Keywords sind bestimmte Wörter, die öfter in einem Text genannt werden, damit Google erkennt, dass es in diesem Text um ein bestimmtes Thema geht.

Der Meta-Title erscheint in den Suchmaschinenergebnissen (in der Regel zwischen 55-65 Zeichen inklusive Leerzeichen).

Die Meta-Description erscheint darunter (in der Regel zwischen 145-155 Zeichen inkl. Leerzeichen).

H1, H2, H3 usw. sind verschiedene Überschriften innerhalb eines Textes.

